

南城市商工会
会員各位

与那原町商工会 公印
会長 照屋 義実 省略
(広域連携事業幹事商工会)

費用ゼロ！！「手書きPOP」で売上がグングンあがる
『2倍売れる魔法のPOP&売場づくりPOPセミナー』
の開催について（ご案内）

謹啓 時下、益々ご清栄のこととお喜び申し上げますとともに、平素から商工会事業に対しましてご理解とご協力を賜り、心より感謝申し上げます。

さて、この度与那原町、南城市、八重瀬町の3商工会では、「いろいろ選べる講習会」の一環として、下記の日程で『書いただけでお客様が買っていく魔法のPOPセミナー』を開催致します。

小さなお店から大企業まで幅広い業種業態の業績アップ支援に定評のある（株）船井総合研究所から手書きPOP専門コンサルタントをお招きして、手書きPOPについて学びながら実際に皆様にお店で使えるような手書きPOPを書いていきます。

是非、費用をかけないで売場をリニューアルしたいとお考えの方、もっとお客様にお店の商品の良さを伝えたいとお考えの経営者の方は、売場の担当者と一緒にご参加下さい。

参加ご希望の方は、下記の申込欄に記入の上、各所属商工会までFAXでお申込み下さい。

記

- 日 時：平成22年10月28日（木）18：30～21：00（3時間）
- 場 所：与那原町商工会館 2F 研修室
- 講 師：（株）船井総合研究所 第一経営支援部 加茂 奈月 氏
- 内 容：書いただけでお客様が買っていくPOPのコツを教えます
- 参 加 料：無料（与那原・南城市・八重瀬町商工会会員のみ無料、他3,000円）
- 定 員：30名（定員に達し次第、締め切ります。お申し込みはお早めに）
- 申し込み方法：下記の申込書にご記入後、10月22日（金）までに

与那原町商工会（FAX945-7502）へ申込をお願いいたします。



お申込みはFAXで

参加者名			
会社名	所属商工会		
電話		F A X	

ご記入いただいた内容（個人情報含む）は、本セミナーに関する参加申込受付、連絡等の際に使用させていただきます。

3時間集中！だれでも書けるようになります！

売場を変えれば、商品はそのままで売上は上がる！

2倍売れる売場&POP研修

売場・POPのスペシャリスト加茂が、売れるPOP&売場のエッセンスを伝授！



年間300枚以上の手書きPOPを作成しています。
3年かけて磨いたノウハウを全てお伝えします。

まずは、今の売場をチェックしてみましょう！

あなたの売場&POPチェック！

- ひとめで何が一番商品かがわかる
- 什器ごとの売上げに応じて、売場を設計している
- 売場の変更は1ヶ月に2度行っている
- 1什器に5枚はPOPがある
- POPで動機付け・品質訴求・信用訴求・限定訴求を行っている



→診断結果は次ページに！

商店街にある雑貨店 G社での売場リニューアル事例



売上げアップのコツは、お客様がワクワク楽しくお買い物できる**売場設計**をして、滞留時間をのばすこと。そして、“**つつい手がのびる**”**楽天式POP**と**圧縮付加陳列**で、主力商品をもっと売りましょう！

バスマット

はんかちポーチ

180%増！

150%増！

何が売れ筋なのかわからない売場・・・
お客様も何を買っていいのかわからない。

たった1日
売上up可能!!
それが売場のチカラです。



集視カアップ、ボリュームアップ、をすれば、売場は劇的に変わります！

主力商品をもっと売れば、商品を変えなくても売上はアップします！

売場 & POP 診断結果 ～あなたのお店、大丈夫ですか？～

- ひとめで何が一番商品かがわかる
- 什器ごとの売上げに応じて、売場を設計している

ズバリ!

この2つの項目ができていないお店は
売場の設計図が描けていない
可能性が高いです!

いくら良い商品を仕入れていても、お客様に伝わっていないかもしれません。

- 売場の変更は1ヶ月に2度行っている

ズバリ!

この項目ができていないお店は
PDCAサイクルをまわせていない
可能性が高いです!

もしかすると、購買機会をみすみすロスしてしまっているかもしれません。

- 1什器に5枚はPOPがある
- POPで動機付け・品質訴求・信用訴求・限定訴求を行っている

ズバリ!

この2つの項目ができていないお店は
買上率・客単価を下げている
可能性が高いです!

POPは重要な接客要員です!使わないともったいないですよ!

この研修で、誰でも3時間でコツを掴めます!

参加者満足度
98.6%

不器用な男性でも

3時間で手書きPOPマスター!!

なぜ、3時間でできるようになるの?

秘密①

販促の基本から楽しく理解できるから!

たかがPOP、されどPOP。単なる上手なPOPを描くのが目的ではありません。物事は何でもそうですが、目的を理解して行動するだけで、ぐっと効果は高まります。この研修では、「単なるPOP」の書き方だけでなく、販促の基本も学んでいただけます。販促の基本を理解した上で書いてをかけるようになるので、必ず「売れるPOP」となること間違いなしです!

秘密②

豊富な事例の数々

世の中には、「売れるPOP」がたくさんあります。その中でも、選りすぐりの「売れる手書きPOP」を実際に見ていただけます。よく白い紙を前に「どうしたらいいのだろう?」と悩むことはありませんか?実は、多くの事例に触れることでこのような悩みはかなり軽減します。たった1日の勉強会で「今回はあそこで見たあのバージョンで!」とPOPのバリエーションを自分の中でたっぷり持つことができます。

過去の参加者様からの声

- 本当に、3時間でかけるようになるとは思いませんでした!ありがとうございました!
- 本日は、ありがとうございました。お店のスタッフと参加しましたが、パソコンとは違う、手書きの温かさ、心のこもったPOPの大切さを実感しました。早速お店で実践してみます。
- POPの意味やバランスやルールなどを知らないままに、自己流でやっていたので、今回の研修は目からうろこ!売場もたった3つのポイントを変えるだけで凄く変わりますし、今日はどうもありがとうございました。



3時間でこんなPOPが書けるように!