

未来の地域おこし・商店街・街づくりの次世代を担う地域プロデューサーチームを募集！



ワークショップをしたい訳じゃない。地域を活性化したいんだ！

「その地域イベントは持続可能なのか？」

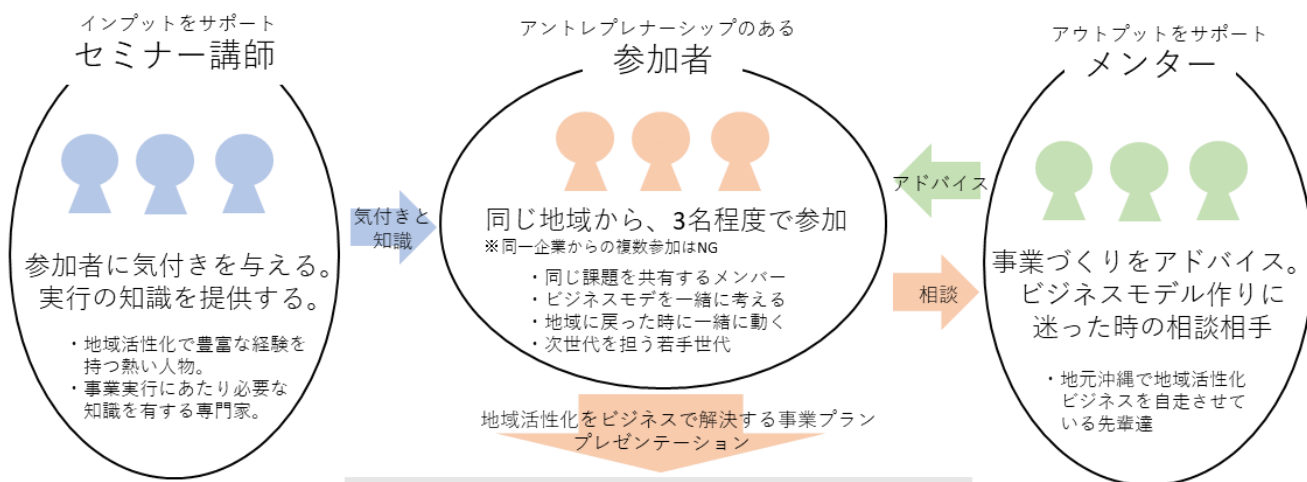
「ボランティアだけでは続かない。」 「行政に頼りっきりで大丈夫??」

持続可能な地域活性化を実現するために、
地域課題をビジネスで解決する。沖縄にとって、重要なテーマです。

そのゴールに向かって、仲間をつくり、全国・県内のビジネスモデルを学び、
自分たちの街のビジネスモデルを考えて行きます。大事なことは、実現可能であること。資金調達面も含め、実行のためのプラン作りと学びを提供します。

実地研修あり！8日間のビジネスモデル作りトライアスロン！

同じ地域から3名程度でエントリー。計7回のプログラムで、①チームビルディング、②マーケティングのスキルアップ、③実行プランの作成を、一気にやり切ります。アイデアソンならぬ、①～③のトライアスロン！！「すでに地域活動をしている人」「これから地域活動をしたい人」「事業運営に携わった経験がある人」など。自分の地域を活性化させたいメンバーを集めて、チームエントリーをお願いします！（定員30名・参加費無料・離島の方は旅費支援・応募者多数の場合は選考になります）



全国の先進事例を、当事者から伝導。県内の成功事例を、現場で伝導。

まちゼミの伝道師【岡崎市】

商売につながる商店街活性化策
店主やスタッフが講師となる

官民連携で街を元気に。【伊丹市】

あなたの街の広場に図書館、ホントに人、集まっていますか？
目指すのは、市民共働の街づくり。

わいわい!! コンテナ【佐賀市】

街なかが増える虫食い状の駐車場と空き店舗問題
解決策は、戦略的な「原っぱとコンテナ」

油津商店街奇跡の再生【日南市】

自走しだしたワクワクの商店街
「月90万円」再生請負人が地域と駆け抜けた4年間の軌跡

1月11日(土)～12日(日)は、コザパークアベニュー商店街に展開する、Tripshot Hotels Kozaに、実際宿泊するカリキュラムになります。

商店街の空き店舗・
コザの街をそのままホテルに【沖縄県】
「街がホテルのラウンジ」です。
「Tripshot Hotels Koza」の挑戦。

”売れる”にこだわる、
地域資源の発掘家【糸満市】
よそ者視点で、地域資源を売物に変えていく。
沖縄に来るインバウンド&沖縄からのアウトバウンド
にチャンスあり！

カリキュラムは、一部変更になる可能性があります。あらかじめ、ご了承ください。

開催スケジュール：11月16日～2月29日 土日に計7回開催

	インプットの部	内容	講師	アウトプットの部	内容	講師	メンター	
第1回	11月16日(土) 13時～18時	地域活性化ビジネスモデルづくり① 県外事例編	まちゼミの伝道師【岡崎市】 商売につながる商店街活性化策 店主やスタッフが講師となる	松井 洋一郎 岡崎まちゼミの会 代表 NPO法人岡崎都市再生協議会 理事・商業活性化部会長	事業計画の作り方を学ぶ	そもそも事業計画って何？ 事業計画書って、何が書いてあるんだろう。 何を決めなきゃいけないんだろう。	調整中	
第2回	12月7日(土) 13時～18時	地域活性化ビジネスモデルづくり② 県外事例編	官民連携で街を元気に。【伊丹市】 あなたの街の広場に図書館、ホントに人、 集まっていますか？目指すのは、市民共働の 街づくり。	綾野 昌幸 伊丹市都市活力部参事 兼 教育委員会事務局生涯学習部参事 (伊丹市立図書館「ことば蔵」館長)	事業計画考え方を学ぶ	事業を組み立てよう。マーケティング知識を学ぶ。 PEST分析、3C分析、SWOT分析、マーケティングの4P。 基本的なフレームワークを習得しよう。	豊川 明佳 沖縄大学 准教授 (有限会社 インターリンク沖縄取締役)	
第3回	12月14日(土) 13時～18時	地域活性化ビジネスモデルづくり③ 県外事例編	油津商店街奇跡の再生【日南市】 自走しだしたワクワクの商店街 「月90万円」再生請負人が地域と駆け抜けた4年間の軌跡	木藤亮太 元日南市油津商店街テナントミック スサポートマネージャー/株式会社 油津応援団取締役	事業計画実践編①市場分析	市場分析→アイデア出し→事業計画への落とし込み→ブレゼン準備の4ステップで進める。 メンターへの相談とメンバーとのディスカッションの時間。 内容の詰めや書類化は持ち帰って行う	アイデア担当2名 資金調達・予算化担当1名	
第4回	12月22日(日) 10時～15時30分	地域活性化ビジネスモデルづくり④ 県内事例編	”売れる”にこだわる、地域資源の発掘家 【糸満市】 よそ者視点で、地域資源を売物に変えていく。 沖縄に来るインバウンド&沖縄からのアウト バウンドにチャンスあり！	後藤 大輔 株式会社萌す 代表取締役	事業計画実践編②アイデア出し	市場分析→アイデア出し→事業計画への落とし込み→ブレゼン準備の4ステップで進める。 メンターへの相談とメンバーとのディスカッションの時間。 内容の詰めや書類化は持ち帰って行う	アイデア担当2名 資金調達・予算化担当1名	
第5回	1月11日(土)13時～12日(日)12時	地域活性化ビジネスモデルづくり⑤ 県内事例編(視察 合宿)	商店街の空き店舗・コザの街をそのままホテルに【沖縄県】 「街がホテルのラウンジ」です。 「Tripshot Hotels Koza」の挑戦。 現地視察：Tripshot Hotels Kozaに体験宿泊	講師：ファンファーレジャパン代表 島袋武志	事業計画実践編③事業計画落とし込み	市場分析→アイデア出し→事業計画への落とし込み→ブレゼン準備の4ステップで進める。 メンターへの相談とメンバーとのディスカッションの時間。 内容の詰めや書類化は持ち帰って行う	アイデア担当2名 資金調達・予算化担当1名	
		(視察合宿・2日 目)			企画・プレゼンテーション講座	最終プレゼンまで残り1カ月、「企画書とは”プレゼン”は”を伝える。」	鈴木圭三 トヨプラジャパン・日本観光士会認定講師	調整中
第6回	2月8日(土) 13時～18時00分	地域活性化ビジネスモデルづくり⑥ 県外事例編	わいわい!!コンテナ【佐賀市】 街なかが増える虫食い状の駐車場と空き店舗問題 解決策は、戦略的な「原っぱとコンテナ」	西村 浩 ワークビジョンズ代表取締役	事業計画実践編④ブレゼン準備	市場分析→アイデア出し→事業計画への落とし込み→ブレゼン準備の4ステップで進める。 メンターへの相談とメンバーとのディスカッションの時間。 内容の詰めや書類化は持ち帰って行う	アイデア担当2名 資金調達・予算化担当1名	
					ミニ講座『旅行者ニーズの変化』	旅行者のニーズは、見る・買う・食べるに加え、体験する・交流する。沖縄に来る人達は何を求めているのか？	鈴木圭三 トヨプラジャパン・日本観光士会認定講師	調整中
第7回	2月29日(土) 13時～18時				事業計画を実現させる。プレゼン大会	プレゼン&質疑・評価	金融機関・事業投資家・支援機関(行政)	アイデア担当2名 資金調達・予算化担当1名

会場：トヨプラ4階(沖縄県豊見城市字豊崎3-59)
費用：参加費無料(離島からの参加者は旅費交通費の支援あり)
募集人数：30名(応募者多数の場合は選考があります)

問い合わせ先：有限会社コノ街デザイン(トヨプラ)
メール info@toyopla.jp / TEL 098-851-3396(平日10時-17時)
※問合せの際は「地域プロデューサー育成の件」とお伝え下さい。

申込は10月21日まで受付
詳しくは <http://toyopla.jp>

- 3名程度のチームで申込して下さい。
- 同じ企業からの複数参加は出来ません。
- 全7回参加できる事が条件です。