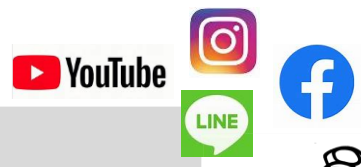


どうやって



宣伝する?! 売っていく? Withコロナの時代に向けた ネットを活用した経営とは



令和3年

07 / 27 火

14:00~16:00

新型コロナウイルスにより、私たちの生活は大きく変わりました。さまざまなことに変化が求められ、消費者の生活様式も変わり、事業者の皆様にとっても「店舗のあり方」「販売手法の変化」「業態の見直し」などを考えられている方も多いと思います。

このセミナーでは事例を紹介してもらいながら、ネット活用の事例をわかりやすく説明をしていただきます。

- 例えばこんな悩みありませんか?
「ネットショップって始めた方がいい?」
「オンラインレッスンでどうやるの?」
「インスタやフェイスブックってやるべき?」
「SNSや動画の使い方って?」
「店舗運営だけではなく違った業態もある?」

【講師】 照屋 寛樹
BrandBuddyz合同会社/代表社員

沖縄出身 広告代理店でセールスプロモーション担当、ペット保険会社の立上、不採算ラーメン店の黒字転換業務を経てWEBコンサルタントとして年間約200人の経営者の課題を解決。2016年夏、拠点を渋谷から地元沖縄へ。
講師より、「デジタル時代に会社の規模は関係ありません!こんな時代だからこそ、一緒に販路開拓の糸口を見つけていきましょう!」

場所 南城市商工会
2階 会議室

定員 15名 (先着順)

料金 無料

※駐車場に限りがありますので、停めれない場合は向かいのシュガーホール駐車場をご利用下さい。

※新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点より人数を制限して開催させていただきます。また、セミナー当日はマスクの着用、アルコール消毒、検温にご協力をお願いします。

【お申込み先】

南城市商工会 担当：與儀
TEL：947-1283 FAX：947-6559 URL：http://nanjo-shoko.jp/

【参加申込書】

※7月23日(金)までに、南城市商工会までFAX (947-6559) にてお申込みください。

貴社名	TEL	FAX
業種 該当する項目に○をつけてください。 1. 製造業 2. 建設業 3. 卸売業 4. 小売業 5. 飲食店・宿泊業 6. サービス業 7. その他	連絡 担当者名	
	参加者① 氏名	
	参加者② 氏名	