

からだ充ちる
こころ躍る

無限のポテンシャルを

おきなわブランド戦略で

唯一無二の価値へ。

おきなわ

ブランド戦略

～世界が憧れる沖縄へ ポテンシャルを価値に～

要事前
予約
入場
無料

2025.3.6 Thu 15:00(14:00 開場)開演～17:00

ダブルツリーbyヒルトン那覇首里城
守礼の間

プログラム

1. オープニング
2. 講演「沖縄で挑戦する理由」

株式会社 刀 代表取締役CEO 森岡 毅

沖縄という地域のポテンシャルとそれを価値へと導いていくブランド戦略について語っていただきます。

3. トークセッション

登壇者により、おきなわブランド戦略によって沖縄のポテンシャルを価値に変え、それを訪れる人と住まう人で分かち合う、目指す沖縄の姿について語っていただきます。



沖縄県知事
玉城 デニー



株式会社 刀 代表取締役CEO
森岡 毅



MEGUMI SHIMOJI GPC
(プライベートマルチコンシェルジュ)
下地 めぐみ



木漆工とけし
木地師
渡慶次 弘幸

お申込方法 右のQRコードからお申込みください。

※お申込受付は先着順とし、定員に達し次第、締め切らせていただきます。

- 主 催：沖縄県商工労働部グローバルマーケット戦略課 ☎ 098-866-2340
- 事務局：(公財)流通経済研究所
☎ 03-5213-4534 ✉ okinawa_brand@dei.or.jp

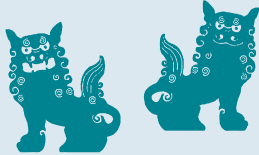


※会場の駐車場には限りがございます。なるべく乗り合い、公共交通機関のご利用をお願いいたします

おきなわブランド戦略の目的

本戦略は、観光消費や県産品需要の拡大と域内経済循環の促進を目指し、消費者の頭の中で価値のある存在として沖縄の魅力を広く浸透させ、県内外の消費者に選ばれる「おきなわブランド」を強化します。それにより、リーディング産業である観光のブランド力を地域の稼ぐ力に繋げることを目的とするものです。

おきなわブランドとは



沖縄県では、沖縄の持つ魅力や本質的な価値を県内外・海外に共有し、共感を深め、沖縄という地域そのもののブランド価値を高めていくこととしています。ここでは、以下のとおり定義付けしています。

- 「沖縄のブランド」は農林水産物、加工品、工芸品、観光等の分野においてそれぞれ独自の魅力を発信しているブランド
- 「おきなわブランド」は産業間横断の統一的な沖縄の価値を発信するブランド

OKINAWA BRAND STRATEGY

なぜブランド戦略が必要なのか？

現在、リーディング産業の観光ブランドと他産業との連携が十分ではありません。よって統一戦略のもと官民が一体となって産業横断的にブランディングに取り組み、「おきなわブランド」の本質的な価値を県内外及び海外の消費者に伝えていく必要があります。

このため、県民や民間事業者等と連携して統一的なブランド価値を効果的に消費者に発信し、「おきなわブランド」を強化していきます。



おきなわブランド戦略と戦術

ブランドの設計図であるブランド・エクイティ・ピラミッドを活用し、徹底した消費者調査からおきなわブランド戦略のターゲット(WHO)とブランド価値(WHAT)を定めました。

本戦略をベースに、農林水産、商工、観光等の産業間を連携させ、価値の提供手段(HOW)に落としこみ、実施していきます。



戦術

県内各分野で取組推進

WHO

- 戦略ターゲット ▶ 好奇心旺盛で旅行が好きな消費者
コアターゲット① ▶ 本格志向の旅行消費者層
コアターゲット② ▶ 家族や仲間など同行者と感動を分かち合う旅行者層

WHAT

心と体がゆったりと解放され
まっさらな自分にエネルギーがみなぎり
新しい出会いに ころころ躍る

HOW

極上の時間を過ごして出会える快感を生み出し
豊かな自然や多彩な世界観がもたらすワクワク感を提供

自然の恵みが
生み出すパワー

歴史・伝統が織り成す
異国情緒あふれる文化

沖縄時間・沖縄の人々が
醸し出す空気感

戦略

消費者調査で
戦略策定

ブランドコンセプト

「ブランド・コンセプト」はブランド価値(WHAT)をより消費者に分かりやすく届けるためのキーとなるものです。ブランド価値(WHAT)を短く、分かりやすい表現「からだ充ちる、ころころ躍る」で伝えていきます。



からだ充ちる、
ころころ躍る



詳しくはこちら

「おきなわブランド戦略」概要

<https://www.pref.okinawa.jp/shigoto/keizai/1009879/1028093/1028622/1028623.html>

