

沖縄教室

人気講座が沖縄で学べる

経営に役立つ実践型研修



コースNo.136

人気
講師

- シンプルな戦略の考え方 -

経営幹部のためのマーケティング講座 九州・沖縄経営者塾【沖縄教室】

研修のねらい

商品・サービスが多様化する社会では、「良いものを作れば売れる」時代から、「顧客への提案力で売れる」時代へと変わり、3K（勘・経験・気合）に頼るだけでは厳しい状況にあります。競争優位に立つためには、「誰にどんな価値を提供し、お金をもらうか」（マーケティング）を事業の根幹として捉えることが必要です。そのためには、経営者がマーケティングを「営業の一部」としてではなく、「経営戦略」として考え、**会社全体で実行することが重要**です。この研修では、経営者がマーケティングを3S（戦略・戦術・数字）で考え、実行するためのシンプルなツールを紹介し、過去の成功体験に囚われない経営の進め方を学びます。

研修期間

2025年 【1日間 / 7時間】
12/12金

対象者

経営者 / 経営幹部

- ・ マーケティングを経営戦略として考えたい方
- ・ 3K（勘・経験・気合）に頼らず、事業成果を挙げたい方

定員 20名

受講料 16,000円（税込）

会場

沖縄産業支援センター
沖縄県那覇市小祿1831番地1

研修のポイント

- ✓ 自社の経営戦略を見直すヒントが見つかります。
- ✓ 専門的な手法によらない、実践的なマーケティングを学びます。
- ✓ 身近な題材や他社の事例が豊富です。

講師（敬称略）

ストラテジー&タクティクス株式会社
代表取締役社長

佐藤 義典（さとう よしのり）

▼この研修のお申込はこちら



著書多数！

コースNo.145

NEW

お客様をファンにする魅力の伝え方

集客アップにつなげる！ Web・SNS活用講座【沖縄教室】

研修のねらい

インターネットの普及により、消費者は自ら情報収集を行い、自身のニーズに即した商品やサービスを選ぶようになりました。そのため、WebやSNSなどを活用して、**自社商品・サービスの魅力を消費者に伝える力が企業に求められています**。この研修では、WebやSNSの基本的な知識と運営のポイントを学びます。また、演習を通じて、自社の商品・サービスの魅力を、いかに消費者に届けていくのかについて学びます。

研修期間

2026年 【1日間 / 7時間】
2/18水

対象者

経営幹部 / 管理者 / 新任管理者 / その候補者

- ・ WebやSNS活用を検討されている方
- ・ 自社の商品、サービスの魅力を伝えてファンを増やしたい方
- ・ HPやSNSをうまく活用できていないと感じている方

定員 20名

受講料 16,000円（税込）

会場

沖縄産業支援センター
沖縄県那覇市小祿1831番地1

研修のポイント

- ✓ 基本的なWebやSNS活用の基本を学びます。
- ✓ 自社の商品、サービスの魅力を伝えるポイントを学びます。
- ✓ 自社のWeb・SNS活用計画を作成します。

講師（敬称略）

中小企業診断士

當山 元基（とうやま もとき）

▼この研修のお申込はこちら



コースNo.146

NEW

”売れる”魅力的な店舗づくりのポイントを学ぶ

1日でわかる店舗づくり講座 【沖縄教室】

研修のねらい

消費者の多様化、原価高騰による価格競争など、変化や競争の激しい市場では、ニーズやトレンドを把握し、**適切な商品を適切なタイミングで提供する必要があります**。また、適切な商品構成や価格設定、売り場づくりを通じて、いかに**自社の商品・サービスの魅力を消費者に訴求するかが重要**となります。

この研修では、消費者ニーズやトレンドに対応するために必要な戦略を学ぶとともに、**自社の商品・サービスを魅力的に消費者へ訴求する店舗づくりのポイント**を学びます。

研修期間

2026年 【1日間 / 7時間】
2/19金

対象者

経営幹部 / 管理者 / 新任管理者 / その候補者

- ・ 店舗運営の基本を学びたい方
- ・ 店舗づくりや販促を見直したい方
- ・ 自社の商品、サービスを魅力的に訴求したい方

定員 20名

受講料 16,000円（税込）

会場

沖縄産業支援センター
沖縄県那覇市小祿1831番地1

研修のポイント

- ✓ 店舗づくりの基本を学べます。
- ✓ 自社の商品、サービスを魅力的に訴求する店舗づくりのポイントを学べます。
- ✓ 受講後すぐ実践できる自社の店舗改善計画を作成します。

講師（敬称略）

渡邊 [綾] 中小企業診断士事務所
代表

渡邊 綾子（わたなべ あやこ）

▼この研修のお申込はこちら

