

南 城 市 商 工 会  
会 員 各 位

広域経営改善普及事業幹事商工会  
与那原町商工会  
会長 照屋 義実

マスコミを活用して会社や商品の知名度をガッツリ上げよう  
「明日からできる広報戦略&採用されるプレスリリースの書き方」セミナー  
(ご案内)

**プレスリリースとは、新商品開発や新サービス・イベント等の  
事業所内のニュースをマスコミに発表するという手法です。**

時下、益々ご健勝のこととお喜び申し上げます。日頃は、商工会事業に対しご理解とご協力を賜り、誠にありがとうございます。

さて、小規模事業者を取り巻く経営環境は急速な環境変化により激変しています。そのような環境において、小予算で売上増を図るためのプロモーション戦略や情報発信は、各事業所が事業を展開して行く上で、売り上げや集客にプラスの効果をもたらす大きな方法として注目が高まっています。そこで、多くの中小企業の広報戦略のサポートを手がけ、また大阪商人や大阪の事業所の取り組みを10年間発信し続けている月間経済誌「b-platz press」の編集長も務める、大阪産業創造館事業部部長の山野千枝氏を招いて下記のとおりセミナーを開催致します。受講希望の方は、下記申込書に詳細を記入の上、与那原町商工会まで返信（FAX、E-Mail）をお願い致します。

なお、各受講事業所のニュース、新商品の記事、新サービスの記事になるようなものをご持参下さい。最終発表で、最優秀記事に選ばれましたら、沖縄県商工会連合会会報に掲載する特典をつけました。定員25名に達次第締切致しますので、今すぐお申し込み下さい。

記

- 日 時：平成22年11月 5日（金） 13：30～17：30 （4時間）
- 場 所：与那原町商工会館 2階会議室
- 講 師：大阪産業創造館 事業部 部長 [http://www.sansokan.jp/service\\_list\\_san](http://www.sansokan.jp/service_list_san)  
「b-platz press」編集長 <http://www.sansokan.jp/press/>  
山 野 千 枝 （やまの ちえ） 氏
- 内 容：（1）広報プロモーションとは（講義）120分
- ・ 広報、広告（販売促進）の違い
  - ・ まずマスコミを知ろう
  - ・ 県内、県外での成功事例
  - ・ マスコミへのアプローチ方法
  - ・ 取材時、取材後のタブーと裏ワザ
  - ・ プレスリリースとは？手法の解説
- 申込書は裏面です。

(2) プレスリリースのケーススタディ (演習) 120分

- ・参加者有志による事例をもとに全員参加のグループワーク
- ・プレスリリース案、アクションプラン発表
- ・講師による各事例へのアドバイス・総括、質疑応答
- ・沖縄県商工会連合会広報まじゅん11月号 掲載事業所発表

○定 員：25名

○参加料：無料です。

○申込方法：下記申込書に詳細を記入頂き10月29日(金)までに、与那原町商工会までFAXまたは、メールにて返信下さい。

与那原町商工会 FAX 098-945-7502 電話 098-945-3513

E-Mail : [shokokai@yonabaru.jp](mailto:shokokai@yonabaru.jp)

受講申込書

事業所名： \_\_\_\_\_  
連絡先電話： \_\_\_\_\_ E-Mail： \_\_\_\_\_  
URL (ホームページ)： \_\_\_\_\_ ブログ \_\_\_\_\_  
担当者名： \_\_\_\_\_ 所属商工会名： \_\_\_\_\_  
セミナー内容： プレスリリースセミナー

代表者及び広報担当者  
等でご参加ください。

平成22年10月 日

	受講者氏名
1	
2	

申し込みの方は、下記のアンケートにお答えください。

～広報戦略に関するアンケート～

- ①あなたの会社は広報の際、マスコミを活用していますか？  
a. はい ⇒ (新聞・テレビ・ラジオ・雑誌・他)      b. いいえ
- ②あなたの会社は広報についてどなたが担当していますか？  
a. 専属の広報担当者      b. 代表者      c. 家族      d. 外部に委託 (      )
- ③あなたの会社の業務内容を教えてください。  
(      )
- ④あなたの会社がマスコミに発信するとした場合、どのような内容で行いたいですか？  
最近のニュースや今現在一番力を入れていることを書いてください。  
(      )
- ⑤あなたの会社のプレスリリースを事例として取り上げて広報して欲しいですか？  
a. はい ⇒ 事例のある事業所は内容資料を申し込みと同時にFAX送信下さい。 b. いいえ  
↳ (内容確認等を行い、グループ演習の時に事例として使用します。)

別紙のチラシもご覧下さい

## 招待状 情報発信の効果に期待 11月 5日(金) セミナー案内

### マスコミを活用して会社や商品の知名度をガッツリ上げよう 「明日からできる広報戦略&採用されるプレスリリース」 の書き方セミナー

#### ☆講師プロフィール 大阪産業創造館事業部 部長 「b-platz press」編集長 山野千枝(やまのちえ)氏



【略歴プロフィール】1969年岡山県生まれ。関西学院大学卒業。

広告企画制作会社、コンサルティング事務所を経て大阪市の  
中小企業支援拠点「大阪産業創造館」に2000年より参画。

2007年にサービス全般の統括責任者である事業部長に就任。

中小企業支援サービスの企画開発に多数携わる。また開業当時より、  
広報戦略の責任者としてプロモーションツールの開発からマスコミ対応まで手がけるほか、  
ビジネス情報紙「b-platz press (ビープラッツ・プレス)」の取材編集にも携わる。

関西学院大学非常勤講師(2004年度～2008年度)。平成21年度大阪市港湾審議会委員。

第5次宝塚市総合計画検討市民会議委員。関西学院大学客員研究員。

#### 【コンペ審査員実績】

◎大阪市官民協働サイトコンペ <平成19年8月10日>

◎大阪市動画サイト「OSAKA BB NET」コンテンツ

企画制作・運用管理業務コンペ <平成20年3月6日>

◎大阪市営交通情報誌企画編集委託業務コンペ <平成20年>

◎大阪市市民局人権室人権啓発事業等委託業者コンペ

(音声による人権啓発事業業務) <平成21年12月16日>

◎大阪市動画サイト企画制作コンペ <平成21年3月25日>

大阪府 国勢調査広報コンペ <平成22年5月28日>

#### 【大阪産業創造館】 <http://www.sansokan.jp/>

大阪市経済局の中小企業支援拠点「大阪産業創造館」として2001年1月に開業。

経営コンサルティングをはじめ、セミナーやビジネススクール、商談イベント、ビジネス  
マッチング、情報発信などさまざまなサービスを展開。民間人材による「現場主義」と  
「ヤワラカ頭」で展開する組織体制は全国から注目を集める。

**詳細は、同封の文書をご確認下さい。  
会場は、与那原町商工会 2階ホールです。ご期待下さい。**

問い合わせ

電話 098-945-3513 FAX 098-945-7502

与那原町商工会

E-Mail: [shokokai@yonabaru.jp](mailto:shokokai@yonabaru.jp) 担当 上間 平明

こちらからも申し込みできます → <http://www.iroiro-seminar.com/>